

INFORME DE ACOMPANHAMENTO DE MERCADO

2011

Informe Semana 5
(28 de janeiro a 03 de fevereiro de 2011)

Superintendência de Acompanhamento de Mercado

Coordenação de Cinema e Vídeo – CCV

Fonte: SADIS Agregado (dados consolidados em
(14/02/2011))

- o No período de 28 de janeiro a 03 de fevereiro de 2011, 95 títulos foram exibidos, gerando público de 2.711.755 e renda de R\$ 25.966.041,24. Houve queda de público tanto dos títulos nacionais (41,43%), quanto dos estrangeiros (13,40%). (tabelas 9 e 11)
- o No acumulado do ano, os filmes brasileiros detêm 3.339.675 espectadores e uma participação de 21,47%. Os filmes estrangeiros acumulam público de 12.214.784 espectadores. Até a semana 05 foram lançados 28 títulos, sendo cinco brasileiros e 23 estrangeiros. (tabela 1)
- o A **Sony/Disney (Columbia)** liderou o ranking das distribuidoras, obtendo 29,81% do público do período (808.283 espectadores), ainda que sem nenhuma estreia em mais de 100 salas. Os números se devem à boa sustentação dos filmes **O turista** e **Enrolados**, que ocupam a 2ª e a 3ª posição no ranking, respectivamente. Outros dois títulos da distribuidora, **A Rede Social** e **Tron – o legado**, também estiveram entre os vinte maiores públicos da semana. A empresa também teve o maior número de salas ocupadas (792). A **Imagem (Wmix)** foi a independente com melhor colocação, ocupou a segunda posição no ranking de público com 566.806 espectadores. Também ficou com o segundo lugar no ranking da distribuição de filmes brasileiros, atrás da **Downtown (Freespirit)**. (gráfico 1, tabelas 5, 6 e 8).
- o As independentes continuam superando as *majors* na distribuição de obras nacionais. Na quinta semana consecutiva, a independente **Downtown (Freespirit)** continua líder de público na distribuição de filmes brasileiros, acumulando 321.206 espectadores (participação de 94,03%) com três filmes em cartaz: **De pernas pro ar**, **Desenrola** e **Lixo extraordinário**.
- o A semana 05 contou com sete lançamentos, nenhum deles brasileiro. Foram duas estreias em mais de 100 salas: **Caça às bruxas (Imagem)**, em 248 salas e 540.508 espectadores, e **As aventuras de Sammy (Playarte)**, com 199 salas e público de 71.220. Os demais lançamentos foram: **Amor e outras drogas (Fox)**, em 97 salas, **Deixe-me entrar (Paramount/Universal)**, em 55 salas, **Um lugar qualquer (Paramount/Universal)** e **Inverno da alma (Califórnia)**, ambos em 15 salas, além de **A última estação (Sony/Disney)** em uma sala. (tabela 2)
- o Três filmes nacionais permanecem no ranking de maiores públicos do período: **De pernas pro ar (Downtown)**, em sua quinta semana, ocupou a quinta posição (277.323 espectadores); **Desenrola (Downtown)**, em 11º lugar, e **Brasil animado 3D (Imagem)**, que caiu nove posições em sua segunda semana em cartaz, agora ocupa o 18º lugar (11.273 espectadores). Em sua 17ª semana de exibição, pela primeira vez, **Tropa de Elite 2 (Zazen)** não figurou no ranking de público, com público de 2.819. O *blockbuster* acumulou 11.147.101 espectadores. (tabela 8)
- o O preço médio do ingresso na semana 05 manteve-se estável em R\$ 9,58. O PMI do filme brasileiro sofreu queda de 5,06%, ficando em R\$ 8,70. O PMI do filme estrangeiro foi de R\$9,70. (tabelas 9 e 11)

Tabela 1 - Acumulado do ano

Acumulado no ano	Público	Renda (R\$)	Participação de público	Participação de renda	P.M.I.
Brasileiros	3.339.675	29.796.294,25	21,47%	19,90%	R\$ 8,92
Estrangeiros	12.214.784	119.907.876,42	78,53%	80,10%	R\$ 9,82
Total	15.554.459	149.704.170,67	100,00%	100,00%	R\$ 9,62

P.M.I. = preço médio do ingresso

Gráfico 1 - Total de salas ocupadas por distribuidora

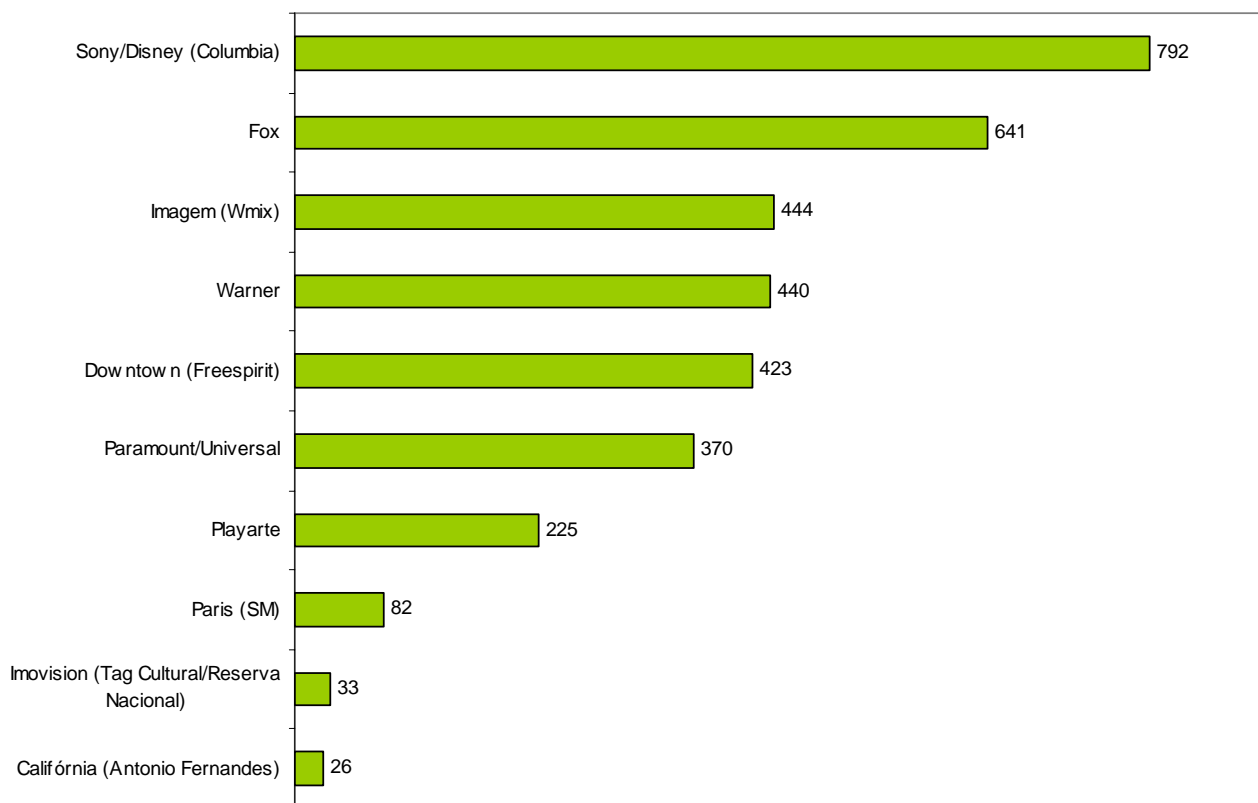


Tabela 2 – Lançamentos

Título	Distribuidora	País	Cópias*	Salas	Público	Público/Sala	Renda (R\$)	PMI (R\$)
Lançamentos em mais de 100 salas								
Caça às bruxas	Imagem (Wmix)	EUA	225	248	540.508	2.179	4.992.900,00	9,24
As Aventuras de Sammy	Playarte	Bélgica	69	199	71.220	358	824.315,09	11,57
Lançamentos em até 100 salas								
Amor e outras drogas	Fox	EUA	96	97	136.476	1.407	1.382.341,00	10,13
Deixe-me entrar	Paramount/Universal	EUA	55	55	31.352	570	297.070,00	9,48
Um lugar qualquer	Paramount/Universal	EUA	15	15	23.210	1.547	296.640,00	12,78
Inverno da alma	Califórnia (Antonio Fernandes)	EUA	15	15	14.820	988	173.706,63	11,72
A última estação	Sony/Disney (Columbia)	Alemanha	1	1	1.340	1.340	13.061,00	9,75
Total			476	630	818.926	8.389,70	7.980.033,72	9,74

*O SADIS considera apenas o número de cópias em película. A diferença entre nº de cópias e nº de salas corresponde às exibições em formato digital / 3D.

Tabela 3 - Pré-estreias da semana

Título	Distribuidora	País	Cópias*	Salas	Público	Público/Sala	Renda (R\$)	PMI (R\$)
O discurso do rei	Paris (SM)	Reuno Unido/ Austrália	24	24	2.443	102	35.381,83	14,48
O vencedor	Imagem (Wmix)	EUA	2	2	115	58	2.857,50	24,85
Total			26	26	2.558	159	38.239,33	14,95

Tabela 4 - Desempenho das distribuidoras (por tipo) – Geral e de Obras Nacionais

Distribuidora (tipo)	Títulos	% de Títulos	Cópias	% de cópias	Salas	% de salas	Público	% de público	Renda Bruta (R\$)	% de renda bruta
Major (Geral)	32	33,68%	2.134	65,76%	2.243	63,31%	1.676.427	61,82%	16.334.092,00	63%
Independente (Geral)	63	66,32%	1.111	34,24%	1.300	36,69%	1.035.328	38,18%	9.631.949,24	37,09%
Total (Geral)	95	100,00%	3.245	100,00%	3.543	100,00%	2.711.755	100,00%	25.966.041,24	100,00%
Independente (Obras nacionais)	16	84,21%	564	98,26%	593	98,34%	340.575	99,70%	2.968.106,70	99,84%
Major (Obras nacionais)	3	15,79%	10	1,74%	10	1,66%	1.036	0,30%	4.889,50	0,16%
Total (Obras nacionais)	19	100,00%	574	100,00%	603	100,00%	341.611	100,00%	2.972.996,20	100,00%

Tabela 5 - Desempenho por distribuidora – Títulos brasileiros

Distribuidora	Títulos	% de Títulos	Cópias	% de cópias	Salas	% de salas	Público	% de público	Renda Bruta (R\$)	% de renda bruta
Downtown (Freespirit)	3	15,79%	397	69,16%	423	70,15%	321.206	94,03%	2.795.459,52	94,03%
Imagem (Wmix)	2	10,53%	120	20,91%	120	19,90%	11.385	3,33%	116.764,00	3,93%
Europa (Cannes)	3	15,79%	22	3,83%	22	3,65%	4.257	1,25%	27.388,50	0,92%
Zazen	1	5,26%	18	3,14%	18	2,99%	2.819	0,83%	22.575,08	0,76%
Paramount/Universal	2	10,53%	9	1,57%	9	1,49%	970	0,28%	4.642,00	0,16%
Espaço Filmes (Spectateur)	1	5,26%	2	0,35%	2	0,33%	333	0,10%	3.366,00	0,11%
Bras Filmes	1	5,26%	2	0,35%	2	0,33%	202	0,06%	566,00	0,02%
Vitrine Filmes	1	5,26%	1	0,17%	1	0,17%	106	0,03%	518,00	0,02%
Pipa	1	5,26%	0	0,00%	2	0,33%	89	0,03%	495,00	0,02%
Imovision (Tag Cultural/Reserva Nacional)	1	5,26%	1	0,17%	1	0,17%	81	0,02%	340,00	0,01%
Playarte	1	5,26%	1	0,17%	1	0,17%	78	0,02%	447,00	0,02%
Sony/Disney (Columbia)	1	5,26%	1	0,17%	1	0,17%	66	0,02%	247,50	0,01%
Gávea Filmes (De Felippes)	1	5,26%	0	0,00%	1	0,17%	19	0,01%	187,60	0,01%
Total	19	100,00%	574	100,00%	603	100,00%	341.611	100,00%	2.972.996,20	100,00%

Tabela 6 - Desempenho por distribuidora – Geral

Distribuidora	Títulos	% de Títulos	Cópias	% de cópias	Salas	% de salas	Público	% de público	Renda Bruta (R\$)	% de Renda bruta
Sony/Disney (Columbia)	10	10,53%	778	23,98%	792	22,35%	808.283	29,81%	7.913.949,00	30,48%
Imagem (Wmix)	8	8,42%	421	12,97%	444	12,53%	566.806	20,90%	5.241.405,40	20,19%
Warner	6	6,32%	346	10,66%	440	12,42%	412.851	15,22%	3.929.227,00	15,13%
Fox	5	5,26%	640	19,72%	641	18,09%	326.305	12,03%	3.251.765,00	12,52%
Downtown (Freespirit)	3	3,16%	397	12,23%	423	11,94%	321.206	11,84%	2.795.459,52	10,77%
Paramount/Universal	11	11,58%	370	11,40%	370	10,44%	128.988	4,76%	1.239.151,00	4,77%
Playarte	7	7,37%	93	2,87%	225	6,35%	74.158	2,73%	850.956,08	3,28%
Paris (SM)	10	10,53%	81	2,50%	82	2,31%	32.436	1,20%	342.761,15	1,32%
Califórnia (Antonio Fernandes)	4	4,21%	26	0,80%	26	0,73%	17.267	0,64%	191.808,63	0,74%
Imovision (Tag Cultural/Reserva Nacional)	11	11,58%	33	1,02%	33	0,93%	10.011	0,37%	96.303,32	0,37%
Europa (Cannes)	4	4,21%	23	0,71%	23	0,65%	4.287	0,16%	27.670,50	0,11%
Filmes da Mostra	2	2,11%	6	0,18%	7	0,20%	3.770	0,14%	38.250,50	0,15%
Zazen	1	1,05%	18	0,55%	18	0,51%	2.819	0,10%	22.575,08	0,09%
Pandora (Providence)	3	3,16%	3	0,09%	6	0,17%	974	0,04%	9.090,00	0,04%
Serendip	3	3,16%	3	0,09%	3	0,08%	415	0,02%	3.633,46	0,01%
Espaço Filmes (Spectateur)	1	1,05%	2	0,06%	2	0,06%	333	0,01%	3.366,00	0,01%
Imax (Cinearte Pompéia)	1	1,05%	1	0,03%	1	0,03%	300	0,01%	5.650,00	0,02%
Bras Filmes	1	1,05%	2	0,06%	2	0,06%	202	0,01%	566,00	0,00%
Ab Filmes	1	1,05%	1	0,03%	1	0,03%	130	0,00%	1.253,00	0,00%
Vitrine Filmes	1	1,05%	1	0,03%	1	0,03%	106	0,00%	518,00	0,00%
Pipa	1	1,05%	0	0,00%	2	0,06%	89	0,00%	495,00	0,00%
Gávea Filmes (De Felippes)	1	1,05%	0	0,00%	1	0,03%	19	0,00%	187,60	0,00%
Total	95	100,00%	3.245	100,00%	3.543	100,00%	2.711.755	100,00%	25.966.041,24	100,00%

Tabela 7 - Obras brasileiras exibidas

Distribuidora	Título	Gênero	Lançamento	Semana	Cópias	Salas	Público	Renda (R\$)
Downtown (Freespirit)	De pernas pro ar	Ficção	31/12/2010	5	293	298	277.323	2.454.108,22
	Desenrola	Ficção	14/1/2011	3	104	106	36.584	286.072,81
	Lixo extraordinário	Documentário	21/1/2011	2	0	19	7.299	55.278,49
Downtown (Freespirit) Total					397	423	321.206	2.795.459,52
Imagem (Wmix)	Brasil animado 3D	Animação	21/1/2011	2	118	118	11.273	115.945,00
	Antes que o Mundo Acabe	Ficção	14/5/2010	38	2	2	112	819,00
Imagem (Wmix) Total					120	120	11.385	116.764,00
Europa (Cannes)	Muita calma nessa hora	Ficção	12/11/2010	12	19	19	3.354	22.087,50
	Como esquecer	Ficção	15/10/2010	16	2	2	857	5.094,00
	Cabeça a prêmio	Ficção	20/8/2010	24	1	1	46	207,00
Europa (Cannes) Total					22	22	4.257	27.388,50
Zazen	Tropa de elite 2	Ficção	8/10/2010	17	18	18	2.819	22.575,08
Zazen Total					18	18	2.819	22.575,08
Paramount/Universal	Aparecida, o milagre	Ficção	17/12/2010	7	8	8	923	4.212,00
	A suprema felicidade	Ficção	29/10/2010	14	1	1	47	430,00
Paramount/Universal Total					9	9	970	4.642,00
Espaço Filmes (Spectateur)	José e Pilar	Documentário	5/11/2010	13	2	2	333	3.366,00
Espaço Filmes (Spectateur) Total					2	2	333	3.366,00
Bras Filmes	Reflexões de um liquidificador	Ficção	9/8/2010	26	2	2	202	566,00
Bras Filmes Total					2	2	202	566,00
Vitrine Filmes	Meu mundo em perigo	Ficção	10/12/2010	8	1	1	106	518,00
Vitrine Filmes Total					1	1	106	518,00
Pipa	Duas mulheres	Ficção	21/1/2011	2	0	2	89	495,00
Pipa Total					0	2	89	495,00
Imovision (Tag Cultural/Reserva Nacional)	Dzi Croquettes	Documentário	16/7/2010	29	1	1	81	340,00
Imovision (Tag Cultural/Reserva Nacional) Total					1	1	81	340,00
Playarte	Amor por acaso	Ficção	10/12/2010	8	1	1	78	447,00
Playarte Total					1	1	78	447,00
Sony/Disney (Columbia)	5x favela – Agora por nós mesmos	Ficção	27/8/2010	23	1	1	66	247,50
Sony/Disney (Columbia) Total					1	1	66	247,50
Gávea Filmes (De Felippes)	Elza	Documentário	3/12/2010	9	0	1	19	187,60
Gávea Filmes (De Felippes) Total					0	1	19	187,60
Total					574	603	341.611	2.972.996,20

Tabela 8 - TOP 20 - Geral por público

#	Título	Distribuidora	Lançamento	Semanas	País	Cópias	Salas	Público	Público/ Sala	Renda (R\$)	PMI (R\$)	Público Acumulado
1	Caça às bruxas	Imagem (Wmix)	28/1/2011	Estreia	EUA	225	248	540.508	2.179	4.992.900,00	9,24	540.508
2	O turista	Sony/Disney (Columbia)	21/1/2011	2	EUA	245	259	424.940	1.641	4.015.222,75	9,45	1.123.231
3	Enrolados	Sony/Disney (Columbia)	7/1/2011	4	EUA	438	438	359.462	821	3.651.386,50	10,16	3.518.681
4	Zé Colméia - o filme	Warner	21/1/2011	2	EUA	232	324	352.700	1.089	3.300.074,00	9,36	890.089
5	De pernas pro ar	Downtown (Freespirit)	31/12/2010	5	Brasil	293	298	277.323	931	2.454.108,22	8,85	3.064.893
6	As viagens de Gulliver	Fox	14/1/2011	3	EUA	358	358	165.762	463	1.701.716,00	10,27	1.200.240
7	Amor e outras drogas	Fox	28/1/2011	Estreia	EUA	96	97	136.476	1.407	1.382.341,00	10,13	157.998
8	As Aventuras de Sammy	Playarte	28/1/2011	Estreia	Bélgica	69	199	71.220	358	824.315,09	11,57	78.698
9	Entrando numa fria maior ainda com a família	Paramount/Universal	7/1/2011	4	EUA	191	191	60.467	317	559.237,00	9,25	913.167
10	Além da vida	Warner	7/1/2011	4	EUA	93	95	56.726	597	603.816,00	10,64	496.142
11	Desenrola	Downtown (Freespirit)	14/1/2011	3	Brasil	104	106	36.584	345	286.072,81	7,82	299.562
12	Deixe-me entrar	Paramount/Universal	28/1/2011	Estreia	EUA	55	55	31.352	570	297.070,00	9,48	31.352
13	Um lugar qualquer	Paramount/Universal	28/1/2011	Estreia	EUA	15	15	23.210	1.547	296.640,00	12,78	23.978
14	Biutiful	Paris (SM)	21/1/2011	2	México	29	29	19.184	662	212.987,75	11,10	51.107
15	Inverno da alma	Califórnia (Antonio Fernandes)	28/1/2011	Estreia	EUA	15	15	14.820	988	173.706,63	11,72	14.820
16	As crônicas de Nárnia: A viagem do Peregrino da Alvorada	Fox	10/12/2010	8	EUA	90	90	13.919	155	90.578,00	6,51	2.722.841
17	A rede social	Sony/Disney (Columbia)	3/12/2010	9	EUA	53	53	13.481	254	134.218,50	9,96	881.259
18	Brasil animado 3D	Imagem (Wmix)	21/1/2011	2	Brasil	118	118	11.273	96	115.945,00	10,29	65.721
19	Incontrolável	Fox	7/1/2011	4	EUA	95	95	10.107	106	76.762,00	7,59	500.733
20	Tron - o legado	Sony/Disney (Columbia)	17/12/2010	7	EUA	33	33	8.236	250	95.366,75	11,58	1.367.965

Tabela 9 – Semana 05 – 28 de janeiro a 3 de fevereiro

	Títulos	Cópias	Salas	Público	Renda (R\$)	PMI	% em relação total de filmes	% em relação total cópias	% em relação total salas	% em relação ao total público	% em relação total renda
Brasileiros	19	574	603	341.611	2.972.996,20	8,70	20,00%	17,69%	17,02%	12,60%	11,45%
Estrangeiros	76	2.671	2.940	2.370.144	22.993.045,04	9,70	80,00%	82,31%	82,98%	87,40%	88,55%
Total	95	3.245	3.543	2.711.755	25.966.041,24	9,58	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%

Tabela 10 - Semana 04 – 21 a 27 de janeiro *

	Títulos	Cópias	Salas	Público	Renda (R\$)	PMI	% em relação total de filmes	% em relação total cópias	% em relação total salas	% em relação ao total público	% em relação total renda
Brasileiros	19	707	743	583.252	5.346.764,89	9,17	20,21%	19,95%	19,72%	17,57%	16,81%
Estrangeiros	75	2.837	3.024	2.736.764	26.465.105,33	9,67	79,79%	80,05%	80,28%	82,43%	83,19%
Total	94	3.544	3.767	3.320.016	31.811.870,22	9,58	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%

Tabela 11 - Variação entre as semanas 04 e 05

	Títulos	Cópias	Salas	Público	Renda (R\$)	PMI
Brasileiros	0,00%	-18,81%	-18,84%	-41,43%	-44,40%	-5,06%
Estrangeiros	1,33%	-5,85%	-2,78%	-13,40%	-13,12%	0,32%
Total	1,06%	-8,44%	-5,95%	-18,32%	-18,38%	-0,07%

Os dados foram extraídos do Sistema de Acompanhamento da Distribuição em Salas de Exibição – SADIS e compilados pela equipe da Coordenação de Cinema e Vídeo – CCV da Superintendência de Acompanhamento de Mercado.

As análises foram feitas com base nas informações fornecidas pelas empresas distribuidoras cadastradas na Agência Nacional do Cinema.

* Os dados do filme José e Pilar e Um lugar qualquer, exibidos na semana 04, só puderam ser contabilizados nesta edição, pois não haviam sido informados até o fechamento do informe anterior.